

Regulamin akcji

"Gwarancja najniższej ceny w wybranych sklepach"

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin akcji „Gwarancja najniższej ceny w wybranych sklepach” (dalej: „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia akcji „Gwarancja najniższej ceny w wybranych sklepach” (dalej: „Akcja”).
- 1.2. Organizatorem jest SLEEPY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. J., z siedzibą w Nowej Iwicznej, ul. Stokrotki 25, kod pocztowy 05-515, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000929469, REGON: 385320723, NIP: 1231460541 (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Akcja jest skierowana do Klientów posiadających aktywne Konto lub dokonujących zakupu bez rejestracji Konta w Sklepie Internetowym Organizatora, którzy dokonują zakupu Produktów z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” (dalej: „Uczestnicy”).
- 1.4. Akcja trwa w od dnia 01.03.2025 r. od godziny 00:01 do dnia 31.03.2025 r. do godz. 23.59 (dalej jako „Czas trwania Akcji”).
- 1.5. Akcja dotyczy wyłącznie Produktów marki Triumph lub sloggi.
- 1.6. Produktem identycznym w rozumieniu Regulaminu jest Produkt marki Triumph lub sloggi takiego samego rodzaju, dostępny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym określonym w pkt 1.7. Regulaminu, posiadający takie same oznaczenia, szczególnie oznaczenia producenta, numer katalogowy, który występuje w tym samym rozmiarze i kolorze, oraz ma takie same właściwości jak produkt z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” zakupiony w Sklepie Internetowym Organizatora, którego cena brutto została wyrażona w PLN (dalej: „Produkt Identyczny”).
- 1.7. Akcja polega na przyznaniu Uczestnikom kuponów rabatowych na następne zakupy w Sklepie Internetowym Organizatora (dalej: „Kupony Rabatowe”), w przypadku gdy Uczestnik dokonał zakupu Produktu marki Triumph lub sloggi z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” a następnie odnalazł Produkt Identyczny do zakupionego u Organizatora, który jest oferowany w niższej cenie brutto przez sklep internetowy inny niż Sklep Internetowy Organizatora, wymieniony poniżej:
 - a) triumph.com
 - b) modivo.pl
 - c) telimena.pl
 - d) triumfomania.pl
 - e) intymna.pl
 - f) mybra.pl
 - g) zalando.pl

- h) kontri.pl
- 1.8. Wartość Kuponu Rabatowego stanowi równowartość dwukrotności różnicy w cenie brutto pomiędzy ceną brutto Produktu marki Triumph lub sloggi zakupionego w Sklepie Internetowym Organizatora z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” a ceną brutto Produktu marki Triumph lub sloggi Identycznego wskazaną w sklepie internetowym określonym w pkt 1.7. Regulaminu.
 - 1.9. Łączna maksymalna wartość przyznanych Uczestnikowi Kuponów Rabatowych w Czasie trwania Akcji nie może przekroczyć kwoty 50 złotych brutto.

2. Przyznanie Kuponu Rabatowego

- 2.1. W celu przyznania Kuponu rabatowego, Uczestnik może złożyć Organizatorowi wniosek, przesyłając Organizatorowi zgłoszenie w ciągu 72 godzin od chwili zakupu (od chwili zawarcia Umowy Sprzedaży) Produktu marki Triumph lub sloggi z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”, używając w tym celu adresu mailowego, który posłużył do założenia Konta Uczestnika lub posłużył do dokonania zakupu bez rejestracji Konta przez Uczestnika w Sklepie Internetowym Organizatora, na adres mailowy Organizatora: sklep@missisleepy.pl.
- 2.2. Uczestnik powinien wykazać, że istnieje Produkt Identyczny, który jest oferowany w niższej cenie brutto przez sklep internetowy określony w pkt 1.7. Regulaminu, od ceny brutto za którą Uczestnik kupił Produkt marki Triumph lub sloggi w Sklepie Internetowym Organizatora z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny”, przesyłając Organizatorowi działający link do sklepu internetowego określonego w pkt 1.7. Regulaminu, kierujący do tego Produktu Identycznego oferowanego w niższej cenie brutto w czasie określonym w pkt. 2.1. Regulaminu.
- 2.3. W zgłoszeniu przesłanym na adres mailowy zgodnie z pkt 2.1. Regulaminu należy zawrzeć poniższe informacje:
 - a) Imię, nazwisko Uczestnika,
 - b) Nazwa Konta (o ile występuje),
 - c) Dane adresowe Uczestnika,
 - d) Data i godzina zakupu Produktu marki Triumph lub sloggi,
 - e) Numer zamówienia,
 - f) Nazwa sklepu internetowego określonego w pkt 1.7. Regulaminu, w którym dostępny był Produkt Identyczny w niższej cenie brutto,
 - g) Działający link do Produktu Identycznego w niższej cenie brutto,
 - h) Wysokość niższej ceny brutto Produktu Identycznego,
 - i) Żądanie przyznania Kuponu Rabatowego,
 - j) Podpis Uczestnika.
- 2.4. Zgłoszenia przesłane w inny sposób niż określony w pkt 2.1. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
- 2.5. W przypadku dokonania zakupu większej liczby sztuk Produktu marki Triumph lub sloggi z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” zgłoszenia można dokonać wyłącznie wobec jednej sztuki Produktu.

- 2.6. W przypadku odnalezienia Produktu Identycznego oferowanego w niższej cenie brutto niż cena brutto Produktu marki Triumph lub sloggi zakupionego w Sklepie Internetowym Organizatora z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” w więcej niż jednym sklepie internetowym określonym w pkt 1.7. Regulaminu, zgłoszenia można dokonać wyłącznie wobec Produktu Identycznego oferowanego w jednym sklepie internetowym.
- 2.7. Przy porównywaniu cen brutto Produktów marki Triumph lub sloggi w Sklepie Internetowym Organizatora z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” oraz Produktów Identycznych nie są brane pod uwagę Produkty używane, nieoryginalne, uszkodzone, powystawowe, outletowe lub Produkty co do których możliwe jest skorzystanie z narzędzi obniżających cenę, takich jak programy lojalnościowe, kupony rabatowe, kupony zniżkowe, inne akcje promocyjne.
- 2.8. Przy porównywaniu cen brutto Produktów marki Triumph lub sloggi w Sklepie Internetowym Organizatora z oznaczeniem „Gwarancja najniższej ceny” oraz Produktów Identycznych nie są brane pod uwagę koszty dostawy Produktów.
- 2.9. Dane podawane w mailu zgłoszeniowym określonym w pkt 2.1. Regulaminu powinny być kompletne, zgodne z prawdą i odpowiadać stanowi faktycznemu na chwilę składania zgłoszenia.
- 2.10. W celu weryfikacji Uczestnika oraz jego danych, Organizator w trakcie rozpatrywania zgłoszenia może skontaktować się z Uczestnikiem. W razie powstania po stronie Organizatora uzasadnionych wątpliwości bądź nieścisłości w danych Uczestnika, Organizator ma prawo odmówić przyznania Uczestnikowi Kuponu Rabatowego.
- 2.11. W przypadku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Organizator przyznaje Uczestnikowi Kupon Rabatowy w terminie 5 dni od dnia zgłoszenia.
- 2.12. Kupon Rabatowy będzie mógł zostać wykorzystany przez Uczestnika w terminie jednego roku od dnia jego przyznania z zastrzeżeniem pkt 2.13. Regulaminu.
- 2.13. Kupon Rabatowy wygasa z chwilą użycia w ramach zawarcia pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Umowy Sprzedaży. Oznacza to, że w przypadku wykorzystania Kuponu Rabatowego, a następnie zwrotu Produktu objętego Umową Sprzedaży (np. w ramach zrealizowania prawa do Odstąpienia od umowy), do zawarcia której użyto Kuponu Rabatowego, Kupon Rabatowy nie podlega ponownemu przyznaniu Uczestnikowi i wygasa. W takim przypadku wartość kuponu zostanie uwzględniona na fakturze korygującej przy rozliczaniu zwrotu, obniżając kwotę należną Uczestnikowi do zwrotu.
- 2.14. Kupon Rabatowy nie podlega wymianie, w szczególności nie uprawnia do otrzymania przez Uczestnika ekwiwalentu pieniężnego.
- 2.15. Kupon rabatowy nie może zostać zbyty przez Uczestnika, nie jest przedmiotem obrotu.
- 2.16. Uczestnik może użyć tylko jednego Kuponu Rabatowego w tym samym czasie.

3. Reklamacje

- 3.1. Uczestnik może złożyć reklamację w sposób przewidziany w Regulaminie Sklepu Internetowego Organizatora (<https://missisleepy.pl/regulamin>). Postanowienia Rozdziału 6 Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora stosuje się odpowiednio.
- 3.2. Reklamacja może zostać złożona:
 - a) pisemnie na adres Organizatora: ul. Stokrotki 25, 05-515 Nowa Iwiczna,
 - b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@missisleepy.pl
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej poniższe informacje:
 - a) Imię, nazwisko Uczestnika,
 - b) Nazwa Konta (o ile występuje),
 - c) Dane adresowe Uczestnika,
 - d) Data i godzina zakupu Produktu marki Triumph lub sloggi,
 - e) Numer zamówienia,
 - f) Nazwa sklepu internetowego określonego w pkt 1.7. Regulaminu, w którym dostępny był Produkt Identyczny w niższej cenie brutto,
 - g) Wysokość niższej ceny brutto Produktu Identycznego,
 - h) Żądanie Uczestnika,
 - i) Podpis Uczestnika.
- 3.4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

4. Ochrona Danych osobowych

- 4.1 Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), jest Organizator.
- 4.2. Z Administratorem można skontaktować się za pomocą adresu e-mail sklep@missisleepy.pl.
- 4.3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu udziału Uczestników w Akcji, wykonania obowiązków rozliczeniowych i podatkowych związanych z Akcją, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami.
- 4.4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 4.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora przez Czas trwania Akcji, a po jej zakończeniu przez czas wymagany przepisami odrębnymi, szczególnie przez czas uzasadniony realizacją ewentualnych reklamacji.
- 4.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy umów zawartych pomiędzy Organizatorem a podmiotami uprawnionymi do przetwarzania danych osobowych.

- 4.7. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, sprostowania danych oraz usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych.
- 4.8. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.
- 4.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Akcji zastosowanie znajdują postanowienia Polityki prywatności znajdującej się na stronie internetowej Organizatora (<https://missisleepy.pl/polityka-prywatnosci>).

5. Postanowienia Końcowe

- 5.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (<https://missisleepy.pl/regulamin>).
- 5.2. Do pojęć użytych w Regulaminie, o ile nie zostały one zdefiniowane inaczej, szczególnie pojęć których pisownia rozpoczyna się z wielkiej litery, zastosowanie mają pojęcia zdefiniowane w postanowieniach Regulaminu Sklepu Internetowego Organizatora (<https://missisleepy.pl/regulamin>).
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w Czasie trwania Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie. O zmianie warunków Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników w miejscu udostępnienia Regulaminu.
- 5.4. Regulamin podlega prawu polskiemu.
- 5.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2025.